

BẠN ĐỌC VIẾT

Trần trở từ một chuyến đi

“Trong ba năm nữa, Thái Lan sẽ trở thành thủ đô về du lịch của châu Á. Chúng tôi đã xây dựng kế hoạch này từ 40 năm trước”. Ông Auggaphol Brickshawana, Giám đốc Ban Kế hoạch và Chính sách du lịch Thái Lan, đã phát biểu như thế tại hội thảo quốc tế về du lịch tổ chức đầu tháng 12-2003, tại Đại học Chulalongkorn, Thái Lan.

Đã nhiều lần đặt chân đến Thái Lan, nhưng lần đến dự hội thảo này tôi không khỏi ngỡ ngàng bởi con người, cảnh quan và nhịp độ phát triển không ngừng của đô thị nơi đây. Bước chân xuống sân bay, chào đón tôi là một cô gái có khuôn mặt khả ái và nụ cười rạng rỡ, cô chấp tay trước ngực và cúi đầu chào một cách trân trọng. Cô là nhân viên lễ tân của khách sạn, chuyên đón khách tại sân bay. Trước đó, khi đến làm thủ tục nhập cảnh, tôi cũng đã vô cùng cảm kích trước thái độ nhã nhặn và thân thiện của anh nhân viên với câu chào và lời hỏi han bằng tiếng Anh lưu loát. Những ấn tượng ban đầu ấy khiến tôi có cảm giác tự tin và phần chần chừ, như trở về một nơi thân thuộc. Ngày sau đó, tôi được một người đàn ông lái xe đưa từ khách sạn đến trường Đại học Chulalongkorn, nơi diễn ra hội thảo. Trong suốt quãng đường đi, ông say sưa giới thiệu với tôi về những công trình mới được xây dựng, về chính sách quy hoạch... rồi cả về việc tổ chức những hoạt động ở trường đại học - nơi tôi được mời đến dự hội thảo, cũng là nơi con gái ông đang làm việc.

Không biết tự khi nào, người dân Thái Lan đã nuôi dưỡng một ý thức về văn hóa và môi trường cao như thế. Những người bán hàng đường như không biết đến sự hắt hủi, chỉ mỉm cười và cảm ơn cả khi du khách không mua. Khi thấy tôi loay hoay mãi không tìm được taxi, anh bán hàng lưu niệm đã rất vui lòng bỏ ra mười lăm phút để tắt tã đi tìm giúp tôi. Một cô nhân viên siêu thị đã nhiệt tình đẩy một xe hàng hóa của tôi từ tầng năm xuống tầng trệt và ra đến tận cửa taxi. “Hầu hết những con người, những dịch vụ ở Thái Lan đều mang lại cho du khách một cảm

giác an lành, thiện cảm”. Tiến sĩ Mike Peters ở Trung tâm Kinh tế dịch vụ và du lịch, Đại học Innsbruck, Áo, đã nhận xét như thế.

Phổ xá đầu đầu cũng tấp nập, rộn ràng. Những khách sạn đầy ắp người, không chỉ khách quốc tế mà rất nhiều người dân Thái Lan cũng đi du lịch. Trên những mái nhà, những nóc xe chạy trên đường phố đều có cắm cờ vì Thái Lan đang chuẩn bị đón mừng sinh nhật của vua Thái, một vị vua có nhiều công lao trong việc xây dựng đất nước Thái Lan phồn thịnh.

Nếu như Thái Lan đã chuẩn bị cho sự phát triển về du lịch hôm nay và tương lai với một kế hoạch được xây dựng từ 40 năm trước và năm 2002 họ đã đạt 10,8 triệu khách thì Việt Nam đã, đang và sẽ có những dự định gì cho mình khi số du khách chỉ bằng 24% của Thái Lan? Thiết nghĩ, phải bắt đầu từ việc giáo dục ý thức, thái độ của người dân để họ một lòng chăm lo cho sự phát triển. Nếu đâu đó vẫn còn có những người Việt Nam có thái độ khiếm nhã với khách du lịch, hạch sách và thiếu tôn trọng thì mọi nỗ lực chào đón khác cũng trở thành vô nghĩa.

Giáo sư tiến sĩ Klaus Weiermair, Giám đốc Trung tâm Kinh tế dịch vụ và du lịch của Đại học Innsbruck, là người tài trợ chính cho hội thảo nói với tôi: “Muốn phát triển du lịch mạnh mẽ ở Việt Nam, Chính phủ cần có những chính sách thông thoáng hơn, như việc bãi bỏ visa đối với khách du lịch, giảm cước phí viễn thông và vé máy bay quốc tế... các dịch vụ phải chuyên nghiệp hơn, thái độ phục vụ du khách phải ân cần, niềm nở hơn”.

Tôi trở về TPHCM ngay khi đội bóng đá Việt Nam giành chiến thắng trước đội Indonesia. Người ta cuồng nhiệt đổ ra đường như một ngày hội lớn. Tôi nhìn thấy trong biển người cuộn cuộn ấy tiềm ẩn một sức mạnh lớn lao cần phát huy đúng hướng để tạo một nguồn năng lượng dồi dào cho một đất nước đang chuyển mình đổi mới.

TRẦN ĐÌNH LÂM, Đại học Khoa học xã hội và Nhân văn TPHCM

TRẢ LỜI BẠN ĐỌC

• *Trả lời bạn Nguyễn Thị Mỹ Yến, Học viện Công nghệ Bưu chính Viễn thông: Chương trình doanh nghiệp tặng TBKTSG cho sinh viên và thư viện được thực hiện với sự tài trợ của doanh nghiệp. Danh sách sinh viên và thư viện được tặng báo do TBKTSG đề xuất và doanh nghiệp chọn.*

• *Trả lời ông Nguyễn Thế Phiệt, Trung tâm Tư vấn quản lý chất lượng TMT: Căn cứ Thông tư số 122/2000/TT-BTC ngày 29-12-2000 của Bộ Tài chính thì hoạt động nghiên cứu áp dụng hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn quốc tế ISO 9000, HACCP, GMP... áp dụng thuế suất giá trị gia tăng là 5%.*

THƯ ĐI - TIN LẠI

• *TBKTSG đã nhận được các tin, bài sau: Doanh nhân Việt Nam tuổi Thân; Khĩ với những chuyện kỳ lạ; Kỷ lục trong thế giới loài khỉ; Năm Thân với những sự kiện trọng đại trong lịch sử Việt Nam; Những vị thuốc tử khí; Hội nhập: bảo vệ sở hữu trí tuệ là hàng đầu; Chống lâm tặc - bài toán không phải không có lời giải; Những "hầu vương" của nền văn học Việt Nam hiện đại; Khánh Hòa nhìn về phía biển; Nữ doanh nghiệp hoa gổ; Xuân về trên vịnh Cam Ranh; Luật sửa đổi đất đai - một bước đi phù hợp với tình hình thực tiễn Việt Nam hiện nay; Nâng cao hiệu quả kinh doanh của ngân hàng thương mại; Bài học lịch sử cho tương lai kinh tế châu Á; Bàn về lợi thế cạnh tranh; Vấn đề tâm lý trong việc thay đổi cách quản trị; Đồng đô-la giảm giá có đem đến nền kinh tế thế giới sự phục hồi.*

Rất tiếc, các tin, bài trên không sử dụng được. TBKTSG xin chân thành cảm ơn các tác giả đã gửi bài và mong tiếp tục nhận được sự cộng tác của quý vị.

Chúc mừng

Được tin vui: Chị **BUI VŨ TRÚC NHƯ**, nhân viên Saigon Times Group, kết hôn cùng anh **NGUYỄN GIANG NAM** vào ngày 14-12-2003 tại TPHCM. *Thời báo Kinh tế Sài Gòn* xin chúc anh chị trăm năm hạnh phúc. **TBKTSG**

ĐƯỜNG DÂY DOANH NGHIỆP tiếp nhận mọi thông tin có liên quan đến những khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp trong kinh doanh. Xin gọi **(08) 9140792**.